

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Управление фирменным стилем»
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Образовательная программа «Учёт, анализ и аудит»
Отделение социально-экономических наук (О)

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с новейшими технологиями и инструментами «Управления фирменным стилем», примерами продвижения и управления брендами в потребительской, промышленной, политической сферах.

Задачи дисциплины:

- изучение технологий и инструментов «Управления фирменным стилем» в его коммуникативном, потребительском, социальном, политическом, гуманитарном, прикладном и профессиональном измерении;
- изучение принципов и технологий современного коммуникативного процесса и «Управления фирменным стилем»;
- усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, «Управления фирменным стилем» в коммерческой и некоммерческой сфере;
- овладение современными методиками оценки «Управления фирменным стилем».

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках вариативной части, изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

знать:

- существующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей;
- содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий

различных форм собственности финансовых, кредитных, страховых и биржевых организаций, ведомств.

уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические, финансовые и социально-экономические показатели;
- идентифицировать проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предполагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей характеризующих;
- методологией экономического исследования и использования полученных сведений для принятия управленческих решений на различных уровнях финансово-кредитной системы.

.

Форма итогового контроля:

Зачёт с оценкой.